

Nr.	Navn	Sammenhæng med <i>interessentanalysen</i>
2.27	Kommunikationsplanen	Bl.a. ved hjælp af resultatet af interessentanalysen udarbejdes en plan for projektets kommunikation – kommunikationsplanen
2.29	Risikoanalysen	Bl.a. ved hjælp af resultatet af interessentanalysen udarbejdes en analyse af projektets risici – risikoanalysen
3.8	Brainstorming	Brainstorming kan være en god metode til afdækning af projektets interessenter
3.9	Brainwriting	Brainwriting kan være en god metode til afdækning af projektets interessenter
3.10	Workshop	En workshop kan være velegnet til afdækning af projektets interessenter

FIGUR 2.26.8  
Viser sammenhængen mellem værktøjerne.